

3 conseils de Björn Prins pour les leaders et le leadership en temps de crise



Björn Prins est psychologue, administrateur de l'ITAM et président de la chaire *The Human Centered Organisation* de la haute école Artevelde à Gand..

1. **Prenez bien soin de vos collaborateurs et de vous-même**

En cette période de crise, il est justement crucial de rester en contact avec ses travailleurs et d'oser montrer un leadership vulnérable. Essayez de bien identifier et comprendre les besoins des gens.

Le bien-être du manager a également un impact significatif sur le bien-être de ses travailleurs. S'il souffre de stress et ne se sent pas bien dans sa peau, le bien-être de ses subordonnés s'en ressentira.

2. **Pensez à l'avenir**

Une crise est un moment clé pour mettre en évidence un certain nombre de points faibles dans l'organisation, par exemple dans la logistique, les infrastructures, la gestion des talents, la culture d'entreprise, les relations avec les clients... Utilisez ce moment pour travailler sur ces points faibles.

Pour ce faire, vous devez investir dans la sagesse collective. C'est précisément dans ces moments-là qu'il est important d'avoir un objectif commun avec son équipe, de rester positif et de rechercher la sagesse du groupe.

3. **Prenez soin de vos principaux stakeholders**

En temps de crise, les ressources des organisations sont limitées. En tant que dirigeant d'entreprise, toutes les connaissances et tout le support peuvent vous venir à point. Impliquez vos parties prenantes dès que possible, demandez-leur conseil, cherchez ensemble comment vous pouvez vous soutenir les uns les autres...